

.....  
(pieczęć)

....., dnia .....2008 r.

## EUROPEJSKI TYDZIEŃ ZRÓWNOWAŻONEGO TRANSPORTU EUROPEJSKI DZIEŃ BEZ SAMOCHODU

### Karta Europejska ZOBOWIĄZANIE DO UCZESTNICTWA W 2008 R.



My, niżej podpisani, oświadczamy, że przystępujemy do kampanii Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu oraz Europejski Dzień bez Samochodu, która rozpocznie się 16 września i zakończy 22 września 2008 roku, i zobowiązujemy się (proszę zaznaczyć odpowiednie pola) :

- W każdym dniu tego Tygodnia prowadzić działania związane z tegorocznym hasłem „Czyste powietrze dla wszystkich”.
- Wprowadzić przynajmniej jedno praktyczne, trwałe działanie, które przyczyni się do zmiany zachowań społecznych w zakresie korzystania ze środków transportu przyjaznego środowisku jako alternatywy dla indywidualnego transportu samochodowego.

Dla podkreślenia znaczenia tegorocznego tematu, przynajmniej jednym z praktycznych, trwałych działań powinno być zamknięcie dla prywatnego ruchu samochodowego przestrzeni drogowej z przeznaczeniem jej dla ruchu rowerowego, pieszego bądź transportu publicznego.

- Zorganizować Europejski Dzień bez Samochodu, podczas którego zostanie zarezerwowany jeden lub kilka rejonów (co najmniej jedna ulica, po której zwykle w ciągu dnia odbywa się ruch kołowy) wyłącznie dla pieszych, rowerzystów i transportu publicznego (zaczynając na godzinę przed rozpoczęciem pracy i kończąc przynajmniej godzinę po pracy).
- Zorganizować Europejski Dzień bez Samochodu najlepiej w poniedziałek, dnia 22 września 2008.

Prezydent / Burmistrz Miasta .....  
(Nazwa miasta, województwo, liczba mieszkańców)

Pan/Pani .....  
(Imię, Nazwisko, podpis)

Na koordynatora lokalnego (osoba fizyczna) wyznaczam:

Imię i nazwisko: .....

Dokładny adres koordynatora do korespondencji: .....

Tel.: .....

E-mail: .....

Strona internetowa miasta: .....

**Przyjąwszy wszystkie warunki określające uczestnictwo w Europejskim Tygodniu Zrównoważonego Transportu, miasto staje się „złotym” uczestnikiem powyższej imprezy. W przypadku spełnienia tylko części warunków, Miasto staje się uczestnikiem kampanii. Miasto, które organizuje wyłącznie EDbS, powinno go przeprowadzić w dniu 22 września.**

**Informacje nt. kampanii można znaleźć na stronie [www.mos.gov.pl/edu](http://www.mos.gov.pl/edu)**

Niniejsze zgłoszenie należy przesłać do dnia 30 czerwca 2008 roku (decyduje data stempla pocztowego) na adres:

Departament Edukacji i Komunikacji Społecznej

Ministerstwo Środowiska

ul. Wawelska 52/54

00-922 Warszawa

## **LISTA IMPREZ PODCZAS EUROPEJSKIEGO TYGODNIA ZRÓWNOWAŻONEGO TRANSPORTU ORAZ EUROPEJSKIEGO DNIA BEZ SAMOCHODU**

---

Jak wspomniano powyżej, każde miasto zorganizuje Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu wokół hasła tematycznego, które w roku 2008 brzmi „Czyste powietrze dla wszystkich”. Zaleca się zorganizowanie Europejskiego Dnia Bez Samochodu w ww. tygodniu, najlepiej 22 września 2008 roku.

<b>Data</b>	<b>Temat</b>	<b>Podpis koordynatora lokalnego</b>
wtorek, 16 września	.....	.....
środa, 17 września	.....	.....
czwartek, 18 września	.....	.....
piątek, 19 września	.....	.....
sobota, 20 września	.....	.....
niedziela, 21 września	.....	.....
poniedziałek, 22 września	.....	.....

### EUROPEJSKI TYDZIEŃ ZRÓWNOWAŻONEGO TRANSPORTU

#### Wytyczne szczegółowe

Celem inicjatywy Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu jest :

- wzmocnienie dialogu, partnerstwa i budowania porozumienia pomiędzy wszystkimi stronami zainteresowanymi kreowaniem transportu bardziej przyjaznego środowisku ;
- ochrona jakości powietrza oraz zapobieganie zmianom klimatycznym przez zachęcanie mieszkańców miast do zachowań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju;
- kształtowanie świadomości mieszkańców na temat wpływu na środowisko różnych form transportu;
- zapewnienie społeczeństwu możliwości użytkowania alternatywnych środków transportu;
- stworzenie szansy poznania miasta bez ulicznego hałasu oraz uciążliwego ruchu samochodowego.

Kampania powinna być także traktowana jako długofalowa inicjatywa zmierzająca do podniesienia społecznej świadomości o szkodliwości zanieczyszczeń, hałasu i zbyt dużego natężenia ruchu wynikającego z nadużywania samochodu jako indywidualnego środka transportu w centrum miasta.

Dlatego, każde miasto będzie koordynowało kampanię we współpracy z lokalnymi partnerami (organizacjami pozarządowymi, podmiotami gospodarczymi itp.) w myśl następujących zasad:

1. Organizowane w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu działania powinny być związane z tegorocznym hasłem kampanii „Czyste powietrze dla wszystkich ” ;
2. W każdym dniu tego tygodnia prowadzić działania związane z kreowaniem transportu bardziej przyjaznego środowisku ;
3. Zorganizować w trakcie Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu, najlepiej w dniu 22 września 2008 roku, Europejski Dzień bez Samochodu ;
4. Wprowadzić przynajmniej jedno praktyczne, trwałe działanie, które przyczyni się do zmiany zachowań społecznych w zakresie korzystania ze środków transportu przyjaznego środowisku jako alternatywy dla indywidualnego transportu samochodowego ;

#### Lista proponowanych trwałych działań:

- Nowe ułatwienia dla rowerzystów: nowe ścieżki rowerowe, miejsca do parkowania, oznakowania tras rowerowych, systemy wypożyczania rowerów, itp.
- Działania zachęcające do ruchu pieszego oraz poprawa infrastruktury w celu zapewnienia bezpiecznej drogi do szkoły (budowa chodników, przejść dla pieszych, itp.)
- Poprawa sieci transportu publicznego przez przedłużenie tras lub budowę nowych linii komunikacyjnych, wydzielenie osobnych pasów ruchu dla autobusów, budowa nowych przystanków i węzłów przesiadkowych, modernizacja taboru m.in. przez wprowadzanie efektywnych energetycznie, „czystszych ekologicznie” pojazdów, itp.
- Wyciszenie ruchu ulicznego i wdrożenie systemów regulacji ruchu: wprowadzenie ostrzejszych ograniczeń prędkości pojazdów, nowych aranżacji objazdów i parkingów, przeprojektowanie ulic, przemieszczenie przestrzeni drogowej, wyznaczenie stref prędkości do 30 km/h, stref osiedlowych, itp.

- Działania mające na celu zwiększenie dostępności komunikacyjnej przez: budowę nowych chodników, zwiększenie liczby niskopodłogowego taboru miejskiego, usunięcie barier architektonicznych, budowę podjazdów dla wózków inwalidzkich itp.
  - Promowanie racjonalnego wykorzystania transportu indywidualnego, takiego jak wspólne korzystanie z samochodów, itp.
  - Modernizacja sposobu dostaw towarów przez wprowadzenie zakazów wjazdu samochodów ciężarowych, budowę platform do rozładunku towarów, wymaganie czystej, pod względem ekologicznym, eksploatacji pojazdów itp.
  - Promowanie dojazdów zgodnie z ideą zrównoważonego transportu przez opracowanie planów dojazdów dla firm, szkół, itp.
  - Inne działania.....
5. Formalnie angażować możliwie największą liczbę lokalnych uczestników tego procesu, np. podmioty gospodarcze, placówki handlowe, szkoły, organizacje lokalnych wspólnot mieszkańców itp., do opracowywania rozwiązań na rzecz korzystania ze środków transportu przyjaznego środowisku jako alternatywy dla indywidualnego transportu samochodowego;
  6. Wykorzystać kampanię w celu promowania istniejących już rozwiązań w zakresie zrównoważonego transportu oraz zaangażować mieszkańców w planowanie kolejnych działań, które będą uwzględniać potrzeby wszystkich grup społecznych;
  7. Ściśle współpracować z lokalnymi i regionalnymi zakładami transportu miejskiego, a także z władzami lokalnymi na rzecz Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu;
  8. W kampanii informacyjnej władze lokalne powinny przestrzegać wytycznych opracowanych przez europejskiego koordynatora kampanii lub koordynatora krajowego i stosować narzędzia przez nich opracowane.

### EUROPEJSKI DZIEŃ BEZ SAMOCHODU

#### Wytyczne szczegółowe

Każde miasto zorganizuje niniejszą imprezę kierując się następującymi wytycznymi:

1. Tego dnia (zaczynającego się na godzinę przed rozpoczęciem pracy i kończącego się przynajmniej godzinę po pracy) zarezerwować jeden lub kilka rejonów, np. co najmniej jedną ulicę, po której zwykle w ciągu dnia odbywa się ruch kołowy, wyłącznie dla pieszych, rowerzystów i transportu publicznego.
2. Liczba pozwoleń na wjazd na obszar zamknięty dla ruchu kołowego powinna być ograniczona do minimum.
3. Władze lokalne powinny zapewnić dogodne warunki do korzystania z alternatywnych rodzajów transportu, umożliwiającego nieograniczoną mobilność ludzi w czasie trwania Europejskiego Dnia bez Samochodu. Można to zrealizować dzięki zwiększeniu liczby i częstości kursów środków transportu publicznego i/lub zmianę organizacji ruchu alternatywnych rodzajów transportu (ruch pieszy i rowerowy oraz autobusowy).
4. Do udziału w kampanii Europejskiego Dnia bez Samochodu powinny być zaproszone władze lokalne i podmioty świadczące usługi w zakresie lokalnego transportu publicznego.
5. Wprowadzić przynajmniej jedno praktyczne, trwale działanie (wymagane w załączniku 1), które przyczyni się do zmiany zachowań społecznych w zakresie korzystania ze środków transportu przyjaznego środowiska jako alternatywy dla indywidualnego transportu samochodowego.
6. W trakcie planowania Europejskiego Dnia bez Samochodu powinny zostać uwzględnione uwagi możliwie najszerszego kręgu podmiotów zainteresowanych, czyli osób prowadzących placówki handlowe, mieszkańców, szkół, organizacji społeczności lokalnej (osobiste zaangażowanie jak najszerszych kręgów społeczeństwa umożliwi osiągnięcie większego sukcesu).
7. Wykorzystać wszystkie dostępne środki w celu upowszechnienia niniejszej imprezy oraz skłonienia ludzi do korzystania ze środków transportu przyjaznych środowisku.
8. Należy wykorzystać wszystkie dostępne środki (m.in. znaki drogowe i parkingi), które umożliwiłyby mieszkańcom obszaru zamkniętego dla samochodów oraz osobom mieszkającym poza tą strefą pozostawienie samochodów w miejscach do parkowania na zewnątrz obszaru zamkniętego. Należy zapewnić sprawny transport publiczny między tymi parkingami a obszarem zamkniętym dla ruchu samochodowego.
9. Zachęcać osoby poruszające się poza obszarem zamkniętym dla ruchu samochodowego do korzystania z alternatywnych środków transportu.
10. Korzystać ze wszystkich dostępnych środków monitorowania efektów prowadzonej kampanii, zarówno na obszarze zamkniętym dla ruchu samochodowego, jak i na terenach przylegających do tej strefy (m.in. badanie opinii społecznej, pomiar natężenia ruchu, zanieczyszczenia, poziomu hałasu, itp.). Wybrane działania należy rzetelnie i dokładnie ocenić. Należy korzystać z formularzy oceny udostępnianych przez koordynatora krajowego.
11. W kampanii informacyjnej władze lokalne powinny przestrzegać wytycznych opracowanych przez europejskiego koordynatora kampanii lub koordynatora krajowego i stosować narzędzia przez nich opracowane.